

# **Distrito Escolar Independiente de Clifton**

## **Escuela Media Clifton (CMS)**

### **2022-2023 Plan de mejora del campus**

**Índice de calificación de responsabilidad: B**

#### **Designaciones de Distinción:**

Logro Académico en Artes del Lenguaje Inglés/Lectura

Logro Académico en Ciencias

El 25 por ciento superior: Crecimiento Académico Comparativo



# **Clifton ISD**

# Misión

Escuela Media Clifton se esforzará continuamente por satisfacer las diversas necesidades de todos los estudiantes, crear un deseo de aprendizaje permanente y animar a nuestros estudiantes a convertirse en miembros de la amplia comunidad de Clifton.

# Visión

Luchar por la excelencia

Inspirar. Aprender. Lead.

# Evaluación integral de las necesidades

Revisado/Aprobado: 9 de enero de 2023

## Resumen de la Evaluación de las necesidades

Resumen de la Evaluación de las necesidades

El equipo de liderazgo de CMS trabajó a través de la herramienta de Autoevaluación del Marco de la Escuela Eficaz para determinar las áreas objetivo de mejora del campus. El equipo determinó que un enfoque combinado sería el mejor método para lograr un impacto más inmediato en las áreas de mejora necesarias. A continuación, se enumeran las acciones esenciales elegidas. Además de estas acciones, se determinó que necesitábamos tomar medidas inmediatas en la EA 3.1: Una visión, una misión, unos objetivos y unos valores convincentes y alineados centrados en un entorno seguro y unas expectativas elevadas. Esto condujo a la discusión por parte del SBDMC y del personal del campus para desarrollar las declaraciones de creencias, la misión y la visión.

Identificación del área de enfoque	
Enfoque	Justificación
Enfoque mixto	
Áreas Focales de Mejora	Justificación
Acción esencial 1.1: Líderes educativos del campus (director/subdirector/consejero/maestro-profesor líder) con funciones y responsabilidades claras	A medida que se identifiquen las funciones del equipo de liderazgo, el Sr. Kusler podrá utilizar el equipo para apoyar a los maestros/profesores individuales en 5.1
Acción Esencial 5.1: Planes de clase diarios basados en objetivos con evaluaciones formativas	Para alcanzar el 100% de implementación, el equipo de liderazgo de maestros/profesores colaborará con el Sr. Kusler y creará un plan de acción para apoyar a maestros/profesores individuales

La justificación de esta decisión fue proporcionar apoyo tanto de la administración como de las comunidades PLC para guiar a los maestros/profesores que necesitan ayuda adicional en el desarrollo de sus normas curriculares y lecciones.

# Documentación de los datos de la evaluación integral de las necesidades

Los siguientes datos fueron utilizados para verificar el análisis de la Evaluación integral de las necesidades:

## Datos de planificación de mejora

- Metas del distrito
- Requisitos de planificación estatales y federales

## Datos de rendición de cuentas

- Datos del Informe de Desempeño Académico de Texas (TAPR)
- Dominio del rendimiento de los estudiantes
- Dominio del progreso de los estudiantes
- Dominio del cierre de las brechas
- Datos del Marco de Escuelas Eficaces
- Datos de identificación de apoyo integral, específico y/o adicional específico
- Designaciones de distinción en la rendición de cuentas

## Datos del estudiante: Evaluaciones

- Preguntas de las pruebas STAAR publicadas
- Datos de la Iniciativa para el Éxito Estudiantil (SSI) para los grados 5 y 8
- Datos de la evaluación SSI: Think Through Math para los grados 3 a 8 y Álgebra I (licencia estatal aprobada por la TEA)
- Tasas de fracaso y/o retención de estudiantes
- Datos de la evaluación local de diagnóstico de lectura
- Resultados de la encuesta de observación

## Datos del estudiante: Grupos de estudiantes

- Datos sobre raza y etnia, incluido el número de estudiantes, el rendimiento académico, la disciplina, la asistencia y los índices de progreso entre grupos
- Datos de programas especiales, incluido el número de estudiantes, el rendimiento académico, la disciplina, la asistencia y los índices de progreso de cada grupo de estudiantes
- Datos de rendimiento y participación de desfavorecidos / no desfavorecidos económicamente
- Población de educación especial/no especial, incluidos datos de disciplina, progreso y participación

- Población en riesgo/no en riesgo incluyendo datos de rendimiento, progreso, disciplina, asistencia y movilidad
- Datos de la sección 504
- Datos sobre dislexia
- Datos de rendimiento de los estudiantes de Respuesta a la Intervención (RtI)

#### **Datos del estudiante: Comportamiento y otros indicadores**

- Datos de asistencia
- Registros de disciplina
- Datos de seguridad escolar

#### **Datos de los empleados**

- Datos de las comunidades profesionales de aprendizaje (PLC)
- Encuestas al personal y/u otros comentarios
- Coeficiente de estudiantes a maestro
- Datos de liderazgo del campus
- Debates y datos de las reuniones del departamento del campus y/o del profesorado

#### **Datos de los padres de familia y de la comunidad**

- Encuestas a padres de familia y/u otros comentarios
- Encuestas a la comunidad y/u otros comentarios

#### **Sistemas de apoyo y otros datos**

- Datos sobre la estructura organizativa
- Procesos y procedimientos de enseñanza y aprendizaje, incluida la aplicación del programa
- Estudio de las mejores prácticas

# Metas

**Meta 1:** CMS aumentará la comunicación positiva, lo que resultará en la creación de una cultura positiva y un entorno de respeto mutuo.

**Objetivo de rendimiento 1:** El personal del CMS participará en cursos de formación sobre atención al cliente, comunicación y gestión del salón de clases.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Formación Eduhero, formación en servicio, reuniones de personal y reuniones PLC.

Estrategia 1 Detalles
<p><b>Estrategia 1:</b> TODO el personal de CMS utilizará el portal de capacitación en línea EduHero de la Región 6 para la capacitación en cumplimiento y la capacitación basada en el distrito.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Al proporcionar opciones digitales para las capacitaciones, los miembros del personal de CMS podrán utilizar los tiempos de desarrollo profesional de verano para cumplir con los términos del contrato para el servicio, de modo que cuando se presenten a trabajar al comienzo del año escolar, los maestros/profesores tendrán más tiempo para prepararse para el año siguiente.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Directores, Director de Currículum</p>

**Meta 1:** CMS aumentará la comunicación positiva, lo que resultará en la creación de una cultura positiva y un entorno de respeto mutuo.

**Objetivo de rendimiento 2:** CMS utilizará encuestas para identificar las percepciones del campus en cuanto a valores, comunicación y oportunidades de participación.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Encuestas del distrito y del campus

<b>Estrategia 1 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 1:</b> CMS repartirá encuestas anualmente para conocer el clima y las percepciones del campus.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Las familias y los estudiantes podrán dar su opinión con respecto al clima del campus, la seguridad, las oportunidades de aprendizaje, etc.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Directores</p>

**Meta 2:** CMS fomentará una cultura de altas expectativas a través de la instrucción basada en datos.

**Objetivo de rendimiento 1:** CMS aumentará la utilización de evaluaciones alineadas con los estándares y el desglose de datos Lead4ward para todas las evaluaciones de las materias básicas.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Eduphoria, reuniones PLC



**Meta 2:** CMS fomentará una cultura de altas expectativas a través de la instrucción basada en datos.

**Objetivo de rendimiento 2:** CMS proporcionará actualizaciones de rendimiento para los estudiantes con respecto a las pruebas de referencia.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Informe familiar de crecimiento del mapa NWEA, datos de la evaluación intermedia STAAR, datos STAAR

<b>Estrategia 1 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 1:</b> CMS creará un cronograma de pruebas para obtener comentarios y compartir información con los padres de familia.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Los padres de familia estarán mejor informados sobre el progreso de los estudiantes a lo largo del año escolar utilizando datos de evaluación similares a los de STAAR.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Maestros/Profesores, Directores</p> <p><b>Título I:</b> 2.4, 2.6</p>

**Meta 3:** Todos los estudiantes se graduarán de la Escuela Secundaria Clifton “College, Career, or Military Ready”/ Preparado para la universidad, la carrera o el ejército (CCMR).

**Objetivo de rendimiento 1:** CMS proporcionará intervenciones específicas para acelerar el rendimiento de los estudiantes en áreas de necesidad académica identificada.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Datos de rendimiento de los estudiantes en STAAR; STAR Reading; STAR Matemáticas; Evaluaciones basadas en el plan de estudios con un estándar de aprobación del 70%; período de enriquecimiento.

<b>Estrategia 1 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 1:</b> Se proveerán estrategias de intervención durante los tiempos de tutoría en la primavera para estudiantes identificados como en riesgo de reprobación una evaluación STAAR.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Aumentar la oportunidad para que los estudiantes tengan éxito y/o muestren crecimiento en cada evaluación STAAR.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Campus Directores</p>

<b>Estrategia 2 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 2:</b> Los estudiantes identificados para recibir servicios de Educación Especial recibirán instrucción en el salón de clases a nivel de grado con apoyo de inclusión.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Asegurar que los estudiantes de Educación Especial reciban instrucción a nivel de grado en el Ambiente Menos Restrictivo.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director de Campus, director de educación especial, maestros/profesores de educación general, maestros/profesores de inclusión</p> <p><b>Título I:</b> 2.4</p>

### Estrategia 3 Detalles

**Estrategia 3:** Se ofrecerá tiempo extendido de aprendizaje utilizando tutorías antes y después de clases.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Aumentar el porcentaje de estudiantes que dominan las expectativas y el contenido.

**Personal encargado de la vigilancia:** Directores de Campus, Maestros/Profesores

**Título I:**

2.5

### Estrategia 4 Detalles

**Estrategia 4:** La Escuela de Verano estará disponible para la recuperación de créditos y aceleración para estudiantes en riesgo de abandonar la escuela.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Aumentar la tasa de graduación y mantener a los estudiantes en el camino hacia la graduación.

**Personal encargado de la vigilancia:** Directores de Campus, Consejero, Maestros/Profesores

### Estrategia 5 Detalles

**Estrategia 5:** Todos los estudiantes de 8vo grado de la Academia y NJHS tomarán el PSAT 8/9 durante el semestre de primavera para evaluar las habilidades de preparación para la universidad y alinear la instrucción a las fortalezas y áreas de necesidad.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Involucrar a los estudiantes en el conocimiento temprano de la universidad y la carrera para ayudarles a entender su propio progreso y establecer metas y crear planes para monitorear su crecimiento.

**Personal encargado de la vigilancia:** Directores de Campus, Consejero,

**Título I:**

2.5

### Estrategia 6 Detalles

**Estrategia 6:** Cada otoño, los estudiantes de 7mo grado con calificados STAAR serán identificados y sus padres de familia serán notificados de la oportunidad de los estudiantes de participar en la Búsqueda de Talentos Duke.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Involucrar a los estudiantes en la concienciación temprana sobre la universidad y la carrera profesional y darles la oportunidad de medir el aprendizaje mediante la realización del SAT/ACT y obtener exposición a campamentos específicos y aprendizaje avanzado.

**Personal encargado de la vigilancia:** Directores de Campus, Consejero,

#### **Estrategia 7 Detalles**

**Estrategia 7:** Todos los estudiantes de CMS tendrán acceso diario a una sala Maker Space, llamada Creativity Central.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Aumentar el acceso de los estudiantes a proyectos prácticos y relacionados con STEM.

**Personal encargado de la vigilancia:** Directores de Campus

#### **Estrategia 8 Detalles**

**Estrategia 8:** Todos los estudiantes de CMS tienen la oportunidad de participar en la Feria de Ciencias cada diciembre.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Permitir a los estudiantes la oportunidad de crear un proyecto de Ciencias para obtener una mayor comprensión de una idea o proceso específico.

**Personal encargado de la vigilancia:** Directores de Campus, Maestros/Profesores

**Meta 3:** Todos los estudiantes se graduarán de la Escuela Secundaria Clifton “College, Career, or Military Ready”/ Preparado para la universidad, la carrera o el ejército (CCMR).

**Objetivo de rendimiento 2:** CMS ofrecerá cursos de créditos de escuela secundaria para apoyar a los estudiantes en la finalización de la graduación.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Horario Maestro, Datos de inscripción

<b>Estrategia 1 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 1:</b> Los estudiantes de CMS de octavo grado tendrán la oportunidad de inscribirse en cursos electivos en Principios de Servicios Humanos, BIM, Arte, Español, Ag y Banda de Jazz. La creación de cursos y los datos de inscripción dependen de la solicitud y la alineación de las necesidades de los estudiantes de CHS.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Los estudiantes tendrán la oportunidad de completar cursos de nivel básico para aumentar la probabilidad de obtener múltiples distinciones de graduación.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Consejeros, Directores</p>

**Meta 3:** Todos los estudiantes se graduarán de la Escuela Secundaria Clifton “College, Career, or Military Ready”/ Preparado para la universidad, la carrera o el ejército (CCMR).

**Objetivo de rendimiento 3:** Todos los estudiantes de CMS tendrán la oportunidad de participar en la banda, atletismo, UIL académicos, club de arte, FFA, equipo de pesca, y One Act Play (Obra de teatro en un acto).

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Horario maestro, Datos de inscripción

## Meta 4: CMS proporcionará fundamentos a nivel de grado en Lectura y Matemáticas.

**Objetivo de rendimiento 1:** La Escuela Media Clifton mejorará el rendimiento académico específicamente en los niveles “Meets”/Cumple y “Masters”/Domina de lectura y matemáticas STAAR.

### Alta Prioridad

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** puntos de referencia, datos de Achieve 3000, nuevo plan de estudios ELAR, datos/informes de Get More Math e Imagine Math, evaluaciones intermedias, clases de intervención, enriquecimiento, tutorías específicas

#### Estrategia 1 Detalles

**Estrategia 1:** CMS utilizará Planes de Aprendizaje Acelerado para estudiantes con desempeño insatisfactorio en las evaluaciones STAAR del año anterior.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Los estudiantes recibirán al menos 30 horas de instrucción/apoyo adicional para ayudar a cerrar las brechas de conocimiento del contenido.

**Personal encargado de la vigilancia:** Maestros/Profesores, Directores

**Título I:**

2.4, 2.5, 2.6

- **Prioridades de la TEA:**

Construir una base de lectura y matemáticas

#### Estrategia 2 Detalles

**Estrategia 2:** CMS ofrecerá cursos de Lectura y Matemáticas de Recursos para estudiantes con un rendimiento significativamente por debajo del nivel de grado.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Las clases pequeñas y el apoyo individualizado a la instrucción permitirán a los estudiantes lograr un crecimiento acelerado cerrando sus brechas de conocimiento.

**Personal encargado de la vigilancia:** Maestros/Profesores, Directores

**Título I:**

2.4, 2.6

### Estrategia 3 Detalles

**Estrategia 3:** CMS ofrecerá Laboratorios de Intervención en Matemáticas y Lectura para estudiantes identificados como En Riesgo.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Los estudiantes estarán inscritos tanto en su período de clase de área de contenido básico como en este laboratorio adicional para apoyar los conceptos erróneos alineados verticalmente y las brechas de conocimiento.

**Personal encargado de la vigilancia:** Intervencionista, Maestros/Profesores, Directores

**Título I:**

2.4, 2.5, 2.6

**- Prioridades de la TEA:**

Construir una base de lectura y matemáticas

### Estrategia 4 Detalles

**Estrategia 4:** El horario maestro de CMS refleja un período de Enriquecimiento de 45 minutos diarios para que los estudiantes participen en actividades de intervención y extensión de contenidos básicos.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Aumentar el tiempo de aprendizaje para cada una de las cuatro áreas de contenido resultará en un mayor logro y comprensión de los estudiantes en los conceptos actuales del nivel de grado.

**Personal encargado de la vigilancia:** Personal del CMS

**Título I:**

2.4, 2.5, 2.6



**Meta 4:** CMS proporcionará fundamentos a nivel de grado en Lectura y Matemáticas.

**Objetivo de rendimiento 2:** La Escuela Media Clifton mejorará el porcentaje de estudiantes que alcanzan la medida de Cumplir o Exceder el Progreso en lectura y matemáticas STAAR.

**Alta Prioridad**

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** puntos de referencia, datos de Achieve 3000, nuevo plan de estudios ELAR, datos/informes de Get More Math e Imagine Math, evaluaciones intermedias, clases de intervención, enriquecimiento, tutorías específicas

**Meta 4:** CMS proporcionará fundamentos a nivel de grado en Lectura y Matemáticas.

**Objetivo de rendimiento 3:** CMS mejorará el rendimiento académico en Lectura y Matemáticas en un 5%.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Trayectorias profesionales, ofertas de cursos, horarios maestros, recorridos y evaluaciones de T-TESS, implementación del desarrollo profesional, evaluaciones/parámetros basados en el plan de estudios, planes de clases, hojas de registro de Desarrollo Profesional (PD), certificaciones de maestros/profesores

#### Estrategia 1 Detalles

**Estrategia 1:** Los maestros/profesores recibirán desarrollo profesional sobre planificación específica y diferenciación para las necesidades de los estudiantes y el aumento del rigor para el aprendizaje de los estudiantes.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** La implementación de la estructura de planificación abordará las diferentes necesidades académicas.

**Personal encargado de la vigilancia:** Superintendente, Director de Currículo, Directores, Maestros/Profesores

**Título I:**

2.4

**- Herramientas del ESF:**

Palanca 1: Liderazgo y planificación escolar sólidos, Palanca 5: Instrucción efectiva

**- Estrategia adicional de apoyo específico**

#### Estrategia 2 Detalles

**Estrategia 2:** Los maestros/profesores participan en reuniones semanales del PLC del área de contenido, junto con equipos y reuniones de colaboración de alineación horizontal y vertical, procesos de planificación departamental y reuniones de nivel de grado para discutir las necesidades de los estudiantes y apoyar a todos los maestros/profesores en el proceso de planificación.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Las reuniones permitirán a los maestros/profesores disponer de tiempo para la colaboración, además de proporcionarles una sólida comprensión de las necesidades de los estudiantes en los distintos grados y áreas de contenido.

**Personal encargado de la vigilancia:** Directores de Campus

**Título I:**

2.4

**- Prioridades de la TEA:**

Reclutar, apoyar, retener a los maestros/profesores y directores

**- Herramientas del ESF:**

Palanca 1: Liderazgo y planificación escolar sólidos, Palanca 2: Maestros/Profesores Eficaces y Bien Apoyados, Palanca 5: Instrucción efectiva

**- Estrategia adicional de apoyo específico**

### Estrategia 3 Detalles

**Estrategia 3:** Los maestros/profesores de CMS utilizarán 4 días de salida temprana y 3 días de planificación docente para planificar en colaboración utilizando los documentos del plan de estudios en el Sistema de Recursos TEKS con fidelidad a fin de diferenciar para diversas necesidades de aprendizaje y enseñar a la especificidad de las expectativas del estudiante.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Diferenciación para los estudiantes con dificultades de aprendizaje y adaptación para los que aprenden idiomas.

**Personal encargado de la vigilancia:** Principal, Maestros/Profesores

**Título I:**

2.6

- **Herramientas del ESF:**

Palanca 1: Liderazgo y planificación escolar sólidos, Palanca 2: Maestros/Profesores Eficaces y Bien Apoyados, Palanca 5: Instrucción efectiva

- **Estrategia adicional de apoyo específico**

### Estrategia 4 Detalles

**Estrategia 4:** Implementar Achieve 3000 y Get More Math como estrategias de intervención basadas en la investigación y oportunidades de enriquecimiento para todos los estudiantes en CMS.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Crecimiento dentro de estándares específicos en las evaluaciones de lectura y matemáticas Aumento en el porcentaje de estudiantes que alcanzan los niveles “Meets”/Cumple y “Masters”/Domina en lectura y matemáticas STAAR.

**Personal encargado de la vigilancia:** Principal Maestros/Profesores

**Título I:**

2.5, 2.6

## Meta 5: Aumentar las oportunidades de participación de los padres de familia en CMS.

**Objetivo de rendimiento 1:** Desarrollar y utilizar una variedad de estrategias de divulgación para asegurar la comunicación y el compromiso con los padres de familia en relación con la instrucción, las actividades escolares y las noticias.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Número de publicaciones en el sitio web del campus; número de publicaciones en las páginas de los medios sociales del distrito; número de oportunidades de participación de los padres de familia celebradas en el campus; respuestas a encuestas; creación y aplicación de un Plan de participación de la familia y la comunidad; asistencia de las familias a las inscripciones fuera del campus; asistencia a las reuniones de participación de los padres de familia dentro y fuera del campus.

### Estrategia 1 Detalles

**Estrategia 1:** El 100% de los estudiantes y padres de familia de la Escuela Media de Clifton participarán en un Asesoramiento Académico presencial al comienzo de cada año escolar.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Aumentar la comprensión de los cursos ofrecidos por parte de padres de familia y estudiantes.

**Personal encargado de la vigilancia:** Director de Campus, Consejero

### Estrategia 2 Detalles

**Estrategia 2:** Los padres de familia recibirán semanalmente correos electrónicos del director del campus con noticias, anuncios y eventos del campus y del distrito.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Comunicar a las familias los eventos que se celebren en CMS.

**Personal encargado de la vigilancia:** Director de Campus

<b>Estrategia 3 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 3:</b> Los padres de familia recibirán semanalmente itinerarios deportivos del director del campus con la lista de prácticas y eventos deportivos para los próximos.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Comunicar a las familias los eventos que se celebren en CMS.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director de Campus</p>
<b>Estrategia 4 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 4:</b> Los maestros/profesores enviarán postales positivas sobre los estudiantes a sus padres de familia/tutores a lo largo del año escolar.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Comunicar a las familias las acciones y comportamientos positivos de sus hijos.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director de Campus, Maestros/Profesores</p>
<b>Estrategia 5 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 5:</b> CMS organizará una jornada de puertas abiertas y orientación de 6° grado en agosto para presentar a los maestros/profesores y el próximo año escolar y una jornada de puertas abiertas en primavera para informar a los padres de familia sobre la oferta de clases para el próximo año escolar.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Crear oportunidades para establecer relaciones entre las familias y la escuela y permitir que los padres de familia se reúnan con los maestros/profesores y el personal y discutan cómo será cada clase.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director de Campus</p>
<b>Estrategia 6 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 6:</b> El portal para padres de familia estará disponible en la web para que todos los padres de familia puedan supervisar los grados de sus hijos.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Los padres de familia podrán monitorear las calificaciones y la asistencia y discutir inquietudes con sus hijos y/o los maestros/profesores de sus hijos.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director de Campus, Director de tecnología</p>
<b>Estrategia 7 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 7:</b> Utilizar el sistema de Mensajería Escolar para notificar a los padres de familia sobre comunicados escolares de emergencia o cambios en los detalles de eventos deportivos.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Asegurar que las familias sean notificadas de cualquier situación de emergencia y dispongan de la información más actualizada.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director de Campus, Director de tecnología</p>

#### Estrategia 8 Detalles

**Estrategia 8:** Los maestros/profesores y el personal utilizarán los Puntos de Conversación para la comunicación con los padres de familia con una meta de participación del 90%.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Crear oportunidades para que las familias y los maestros/profesores se comuniquen a través de mensajes de texto.

**Personal encargado de la vigilancia:** Director de Campus, Director de tecnología

#### Estrategia 9 Detalles

**Estrategia 9:** El equipo de liderazgo del CMS creará una Política de participación de padres de familia para las actividades que se implementarán en los años escolares 2021-23.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Involucrar a las partes interesadas en las actividades creadas por el Plan de Participación Familiar y Comunitaria.

**Personal encargado de la vigilancia:** Director de Campus, Equipo de liderazgo miembros del equipo directivo, padres de familia, miembros de la comunidad

**Título I:**

4.1

#### Estrategia 10 Detalles

**Estrategia 10:** Centrarse en la formación de nuestros estudiantes y familias en temas como la identificación, denuncia y prevención del acoso escolar, la identificación, denuncia y prevención del acoso cibernético, la Ley de David, las publicaciones inapropiadas en línea, la seguridad de los teléfonos móviles, la ciudadanía y la seguridad en línea, la prevención/concienciación del suicidio y la empatía.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Crear un entorno de aprendizaje seguro a través de la educación de los estudiantes y las familias.

**Personal encargado de la vigilancia:** Directores de Campus, Consejero

#### Estrategia 11 Detalles

**Estrategia 11:** Explorar la creación de un club de refuerzo académico y formas de involucrar a los padres de familia y a la comunidad en las tutorías de los estudiantes.

**Título I:**

2.4

### Estrategia 12 Detalles

**Estrategia 12:** Proporcionar días y horas flexibles para la reunión anual de padres de familia para educar a los padres de familia sobre las oportunidades disponibles a través del programa Título I.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Aumentar la participación de los padres de familia y la comunidad y aumentar la comprensión de las normas académicas y el plan de estudios.

**Personal encargado de la vigilancia:** Director de Currículum Director

**Título I:**

4.2

## Meta 6: CMS contratará, apoyará y retendrá a maestros/profesores de calidad.

**Objetivo de rendimiento 1:** CMS tendrá una tasa de retención de maestros/profesores que es igual o mayor que el promedio de retención de maestros/profesores para la Región ESC 12.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Tasa de retención de maestros; Encuestas de salida, T-TESS recorrido y datos de evaluación; agendas de reuniones de mentores.

<b>Estrategia 1 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 1:</b> Se proporcionará a los maestros/profesores principales de CMS un periodo semanal de PLC para promover la colaboración.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Colaborar para trabajar juntos hacia el logro de los estudiantes y alcanzar las metas del campus y del distrito.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Directores de Campus</p>
<b>Estrategia 2 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 2:</b> Los maestros/profesores de matemáticas y ciencias recibirán un estipendio.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Apoyar a los maestros/profesores en áreas de alta necesidad y disminuir la rotación en estas áreas</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Superintendente</p>
<b>Estrategia 3 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 3:</b> Todos los maestros/profesores con un título avanzado recibirán un estipendio.</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Incentivar la formación superior para crear un impacto positivo en el rendimiento de los estudiantes y aumentar las oportunidades de liderazgo en el campus</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Superintendente</p>
<b>Estrategia 4 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 4:</b> Apoyo tecnológico para todos los maestros/profesores</p> <p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Incentivo para que los maestros/profesores busquen empleo en CMS, así como para que permanezcan empleados en CMS.</p> <p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Directores de Campus, Director de tecnología</p>



<b>Estrategia 5 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 5:</b> Mantener el tamaño de las clases por debajo de la media estatal.  <b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Incentivo para que los maestros/profesores busquen empleo en CMS, así como para que permanezcan empleados en CMS.  <b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Directores de Campus</p>
<b>Estrategia 6 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 6:</b> Proporcionar un salario competitivo.  <b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Incentivo para que los maestros/profesores busquen empleo en CMS, así como para que permanezcan empleados en CMS.  <b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Superintendente</p>
<b>Estrategia 7 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 7:</b> Los maestros/profesores de CMS participan en almuerzos mensuales del personal.  <b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Crear una cultura y unas relaciones positivas en el campus.  <b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Directores de Campus</p>
<b>Estrategia 8 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 8:</b> El personal de CMS participará en desayunos/almuerzos mensuales para brindar oportunidades de entablar relaciones con sus colegas.  <b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Aumento de la cultura positiva y personal más cohesionado.  <b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director Equipo de liderazgo Comité Sunshine</p>
<b>Estrategia 9 Detalles</b>
<p><b>Estrategia 9:</b> El personal de CMS participará en un protocolo para identificar las creencias fundamentales y rediseñar una misión y visión del campus para alinearse con el distrito y las creencias fundamentales.  <b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> Comportamientos y acciones diarias que apoyen las creencias, la visión y la misión de CMS.  <b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director Equipo de liderazgo del campus Equipo de toma de decisiones basado en el centro CMS</p> <p><b>Herramientas del ESF:</b>  Palanca 1: Liderazgo y planificación escolar sólidos, Palanca 3: Cultura escolar positiva  - <b>Estrategia adicional de apoyo específico</b></p>

### Estrategia 10 Detalles

**Estrategia 10:** Realizar una encuesta sobre el clima del personal en primavera para evaluar la cultura y las necesidades del campus.

**Resultado e impacto esperado de la estrategia:** Un impacto positivo en las actividades diarias que contribuyen a la cultura y las relaciones del campus.

**Personal encargado de la vigilancia:** Director

**Herramientas del ESF:**

Palanca 1: Liderazgo y planificación escolar sólidos, Palanca 3: Cultura escolar positiva

**Meta 7:** La Escuela Media Clifton asegurará un entorno seguro y saludable que promueva el bienestar físico y mental de los estudiantes.

**Objetivo de rendimiento 1:** CMS asegurará la preparación para responder eficazmente a todas las emergencias que puedan afectar la seguridad y/o la protección de los estudiantes y el personal mediante la capacitación de todo el personal en el uso de protocolos de respuesta estándar y el uso de las pautas de capacitación/perforación para los ejercicios del campus.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** Registro de simulacros de los procedimientos operativos de emergencia del CMS Certificación del personal y registros de asistencia

<b>Estrategia 1 Detalles</b>
------------------------------

<p><b>Estrategia 1:</b> El equipo de Liderazgo del Distrito de Clifton ISD completará la capacitación a través de la Agencia Federal de Manejo de Emergencias (FEMA) sobre el Sistema Nacional de Manejo de Incidentes y una Introducción al Sistema de Comando de Incidentes</p>
---

<p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> * El equipo de liderazgo del campus y el comité de seguridad/protección recibirán formación sobre protocolos de respuesta estándar y sistemas de mando en caso de que surja una emergencia para coordinar la respuesta. También celebrarán reuniones periódicas para discutir los resultados de los simulacros y proporcionar información para mejorar la seguridad de todos los estudiantes y el personal.</p>
--

<p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director, Subdirector, Comité de Seguridad</p>
---

<b>Estrategia 2 Detalles</b>
------------------------------

<p><b>Estrategia 2:</b> Todos los miembros del personal de CMS participarán en la formación para la Respuesta Civil a Sucesos de Tirador Activo (CRASE) y la Formación “Stop the Bleed” (Detén la hemorragia) en otoño de 2022.</p>
---

<p><b>Resultado e impacto esperado de la estrategia:</b> * Protocolos y acciones de respuesta estándar para apoyar la concienciación y dirección del personal si nos encontráramos con un suceso de tirador activo en el CMS. * Coordinación con las autoridades locales y estatales para que se familiaricen con nuestros campus y la disposición de los edificios.</p>
--

<p><b>Personal encargado de la vigilancia:</b> Director</p>
---

**Meta 7:** La Escuela Media Clifton asegurará un entorno seguro y saludable que promueva el bienestar físico y mental de los estudiantes.

**Objetivo de rendimiento 2:** CMS promoverá el bienestar físico y mental de los estudiantes mediante la promoción de un entorno escolar saludable.

**Fuente(s) de Datos de Evaluación:** \* Mandatos legislativos; incluyendo pero no limitado a: SB123 (Habilidades de aprendizaje socioemocional), SB 168 (Métodos informados sobre traumas), SB 179 (Deberes del consejero) \* Orden del día/actas del Comité SHAC \* Formación en atención informada sobre traumas para la participación del personal del CISD \* Funciones y responsabilidades del consejero de acuerdo con el Modelo de Texas para programas integrales de asesoramiento escolar (pág. 119) \* Cursos y ofertas de educación física para los grados PK-12\*Uso de Rhithm para comprobaciones diarias del bienestar.

# Personal de Título I

<u>Nombre</u>	<u>Posición</u>	<u>Programa</u>	<u>FTE</u>
Chaunta Hunt	Intervencionista	ESSER	1.0
Cinthya Fernandez	Paraprofesional	Título I, Parte A (ESL Grados 6-8)	1.0